

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



**[Laboratoria](#)**  
**[.net](#)**  
**[Innowacje](#)**  
**[Nauka](#)**  
**[Technologie](#)**

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

## 5 tysięczny grant dla kół naukowych



Ruszył konkurs Diamond Project, organizowany

**w ramach Programu Edukacyjnego Ticket to your future. Konkurs skierowany jest do ambitnych przedstawicieli kół naukowych z całej Polski, którzy chcieliby zdobyć grant w wysokości 5 tys. zł na realizację autorskiego projektu studenckiego związanego z branżą outsourcingową. Zgłoszenia przyjmowane są do piątku, 17 stycznia.**

W ramach konkursu należy przygotować plan działań na zorganizowanie akcji promocyjno-informacyjnej, która oprócz wartości merytorycznej będzie budować pozytywny wizerunek branży outsourcingowej oraz firmy Infosys - partnera Programu Ticket to your future. Jury konkursu wyłoni najlepszy projekt i nagrodzi zwycięskie koło grantem w wysokości do 5 tys. złotych na realizację autorskiego pomysłu. Oceniana będzie kreatywność oraz innowacyjne podejście do tematu.

Celem konkursu jest podnoszenie kompetencji i aktywizacja studentów. - Realizacja projektu Diamond Project, to oprócz wsparcia finansowego, możliwość zdobycia umiejętności z zakresu tworzenia zespołów projektowych, twórczego myślenia, podejmowania decyzji, kreowania reklam i kampanii promocyjnych, czy gospodarowania środkami finansowymi - zachęca Joanna Chaberska, specjalista HR z Infosys BPO Poland. Organizatorzy konkursu liczą, że inicjatywa przybliży młodym ludziom dynamicznie rozwijającą się w Polsce branżę BPO i ułatwi im start zawodowy w międzynarodowych firmach outsourcingowych.

Szczegóły konkursu znajdują się na stronie Programu Ticket to Your Future. Warunkiem udziału jest przesłanie formularza zgłoszeniowego oraz opisu projektu do 17 stycznia 2014r. na adres: joanna\_chaberska@infosys.com.

Program Edukacyjny Ticket to Your Future realizowany jest w ramach projektu Biznes dla edukacji przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości we współpracy z Polskim Stowarzyszeniem Zarządzania Kadrami. Partnerami biznesowymi Programu są firmy: Infosys BPO Poland, Kancelaria Prawna Alicja Bień oraz PASJA Grupa Dobrych Trenerów. Więcej informacji o aktualnych wydarzeniach Programu Ticket to Your Future można znaleźć na stronie [www.tickettoyourfuture.pl](http://www.tickettoyourfuture.pl) i FB Programu.

Źródło: [www.malopolska.pl](http://www.malopolska.pl)

<https://laboratoria.net/edukacja/20382.html>

**Informacje dnia:** [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

**Partnerzy**