

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

## UE w Katowicach publikuje podcasty popularnonaukowe

**Zachowania polskich klientów w przedsięwziętej gorączce zakupów, miasta przyszłości, postanowienia noworoczne - to niektóre tematy podcastów popularnonaukowych, które właśnie zaczął publikować Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach w cyklu Naukowe UEspreso.**

Pierwszy odcinek cyklu ukazał się 14 grudnia na popularnych platformach streamingowych i ciągu 3 dni uzyskał aż pół tysiąca pełnych odsłuchań - poinformował w poniedziałek rzecznik uczelni Marek

Kiczka.

Cykl Naukowe UEspresso jest dostępny jest na platformach streamingowych Spotify oraz Apple Podcast i jest pierwszą inicjatywą tego typu stworzoną przez Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach. To szybka porcja wiedzy, której dostarczają nauczyciele akademicy uczelni - specjaliści w poszczególnych dziedzinach. Poruszają w przystępny sposób tematy naukowe z tych obszarów życia, które dotyczą każdego.

W roli pierwszego gościa wystąpił prof. Sławomir Smyczek - kierownik Katedry Badań Konsumpcji i jednocześnie prorektor ds. edukacji i współpracy międzynarodowej katowickiej uczelni. Rozmowa dotyczyła zachowań polskich konsumentów podczas świątecznej gorączki zakupów. W drugim odcinku, który zostanie opublikowany 21 grudnia, kierownik Katedry Logistyki Społecznej prof. inż. Jacek Szoltysek opowie o tym, jak jego zdaniem wyglądać mogą miasta przyszłości.

Od nowego roku, począwszy od 4 stycznia, premierowe odcinki publikowane będą planowo co dwa tygodnie o godz. 8:30, także w przerwach wakacyjnych. W pierwszej kolejności będzie można posłuchać rozmowy o tym, jak wytrwać w postanowieniach i zrealizować swoje - z dr Mileną Gojny-Zbierowską, adiunktem z Katedry Przedsiębiorczości. Będzie to rozmowa o realizacji planów, o tym jak Polacy podchodzą do noworocznych postanowień i co zrobić, aby nie zgasić swojego zapału w działaniu.

18 stycznia zaplanowano rozmowę z dr. inż. Tomaszem Zielińskim z Katedry Bankowości i Rynków Finansowych. Słuchacze dowiedzą się, jak poruszać się po świecie kredytów gotówkowych czy hipotecznych, ile rzeczywiście one nas kosztują oraz na co należy zwrócić uwagę przy zaciąganiu takich kredytów.

Projekt jest realizowany we współpracy z AS Radiem Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, w studiu radiowym uczelni.

Źródło: pap.pl

<https://laboratoria.net/edukacja/31014.html>

**Informacje dnia:** [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

**Partnerzy**