

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Edukacja](#)

Zanim kupisz przeczytaj skład

W 2023 roku do GIS zgłoszono ponad 26 tys. nowych suplementów. "Tymczasem z raportu UOKiK i danych z Głównego Inspektoratu Sanitarnego wynika, że nie wszystkie produkty zawierają deklarowane substancje w odpowiednich dawkach. Dlatego studenci farmacji postanowili zaangażować się w kampanię edukacyjną" - mówi mgr farmacji Artur Chojnacki Przewodniczący PTSEF.

Polacy bardzo lubią suplementy - z danych PMR wynika, że wartość rynku przekroczyła 7 miliardów złotych. Co w tym złego?

Fakt, że Polacy coraz chętniej sięgają po suplementy, sam w sobie nie jest problemem - to dowód rosnącej troski o zdrowie. Problem zaczyna się wtedy, gdy decyzje zakupowe podejmujemy pod wpływem reklamy, a nie wiedzy. Suplementacja nie powinna być modą, tylko elementem profilaktyki - dlatego powinna być świadoma i oparta na rzetelnej informacji. W dynamicznie rosnącym rynku łatwo o nieprzemysłane wybory, zwłaszcza gdy brakuje umiejętności analizowania składu.

W 2023 roku do GIS zgłoszono ponad 26 tysięcy nowych suplementów. Jakie są główne „grzechy” przemysłu suplementacyjnego?

Główne wyzwania to brak standaryzacji, zbyt luźna kontrola jakości oraz marketing wyprzedzający merytorykę. Raporty UOKiK i GIS pokazują, że nie wszystkie suplementy zawierają deklarowane substancje w odpowiednich ilościach. Konsument często nie ma narzędzi, by to zweryfikować. Przy tak dużym napływie nowych produktów konsument ma prawo czuć się zagubiony. Dlatego konieczna jest edukacja i rozwijanie umiejętności świadomego wyboru - opartego na faktach, a nie marketingowych hasłach.

Rusza kampania „Patrz na skład”. Dlaczego to takie ważne?

Bo w świecie, w którym suplementy reklamowane są jak kosmetyki czy napoje energetyczne, brakuje miejsca na rzetelną informację. „Patrz na skład” to kampania edukacyjna zainicjowana przez Biowen i współtworzona z Polskim Towarzystwem Studentów Farmacji - właśnie po to, by tę lukę wypełnić. Skupiamy się na podstawach: jak czytać etykietę, na co zwrócić uwagę, jakie substancje rzeczywiście mają znaczenie. Zamiast promować konkretne preparaty, promujemy postawę świadomego wyboru. Tylko tak suplementacja może rzeczywiście wspierać zdrowie.

Jaka będzie rola Polskiego Towarzystwa Studentów Farmacji w kampanii?

Planujemy wspólne działania o charakterze zarówno edukacyjnym, jak i praktycznym. Członkowie Polskiego Towarzystwa Studentów Farmacji będą angażować się w kampanię w mediach społecznościowych oraz prowadzić aktywności w przestrzeni publicznej. Szczególny potencjał widzimy w ogólnopolskiej akcji „Skonsultuj z farmaceutą” - opartej na bezpłatnych poradach i rozmowach z przyszłymi farmaceutami. To realna szansa, by rozwiać wątpliwości dotyczące suplementów - w atmosferze zaufania, nie sprzedaży. To także doskonały przykład na to, jak wiedza i zaangażowanie młodych specjalistów mogą mieć bezpośredni wpływ na zdrowie publiczne. Co dla nas ważne, inicjatorem kampanii „Patrz na skład” jest marka Biowen, która od początku swojej działalności promuje przejrzystość składu i odpowiedzialną suplementację - wartości spójne z naszym podejściem do edukacji zdrowotnej.

Źródło: pap.pl

<https://laboratoria.net/edukacja/32513.html>

Informacje dnia: [Uniwersytet Wrocławski, PAP i Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#) [Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne](#) [AGH uruchomiła laboratorium UE Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#) [W poniedziałek rozpocznie się rekrutacja na Uniwersytet Jagielloński](#) [Uniwersytet Wrocławski, PAP i Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#) [Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne](#) [AGH uruchomiła laboratorium UE Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#) [W poniedziałek rozpocznie się rekrutacja na Uniwersytet Jagielloński](#) [Uniwersytet Wrocławski, PAP i Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#) [Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne](#) [AGH uruchomiła laboratorium UE Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#) [W](#)

[poniedziałek rozpocznie się rekrutacja na Uniwersytet Jagielloński](#)

Partnerzy