

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



[Strona główna](#) > [Start](#)

Polmos Lublin będzie przejmował

Firma złożyła prospekt emisyjny w KPWi 27 września. Szczegółów oferty nie zdradza. - Spółka wyemituje nowe akcje, ale też dotychczasowi akcjonariusze sprzedadzą w ofercie część swoich papierów - mówi Wiesław Skrobowski, prezes Polmosu Lublin. Podkreśla, że po ofercie Janusz Palikot - pośrednio poprzez spółki, w których ma udziały - zachowa pozycję dominującego inwestora w firmie. Do pracowników należy niecałe 2% walorów, które najprawdopodobniej też trafią na rynek.

- Pozyskane z rynku pieniądze chcemy przeznaczyć na rozwój produkcji i sprzedaży. Firma będzie inwestować w marki już istniejące i wprowadzać nowe. W związku z tym potrzebujemy zwiększenia mocy produkcyjnych. Chcemy też być aktywnym uczestnikiem konsolidacji rynku. Zamierzamy wziąć udział m.in. w prywatyzacji Polmosu Białystok - tłumaczy prezes Skrobowski.

Polmos Lublin, który znany jest z produkcji wódek gatunkowych, miesiąc temu wprowadził już na rynek nową markę Żubr. - Na razie za wcześnie na ocenę nowego brandu - mówi prezes Skrobowski. Dodaje, że samodzielny udział spółki w prywatyzacji Polmosu Białystok nie jest jeszcze przesądzony. - Możemy wystartować w konsorcjum z inwestorami finansowymi. A może będzie w nim uczestniczył nasz inwestor - wyjaśnia. Wartość Polmosu Białystok może być około trzy razy wyższa niż Polmosu Lublin. Ten pierwszy ma 21-proc. udział w sprzedaży wódki na rynku polskim w ujęciu ilościowym,

a drugi ponad 6% rynku.

Jeżeli Polmosowi Lublin nie uda się kupić firmy z Białegostoku, to zainteresuje się prywatyzacją innych podmiotów z branży. - Interesują nas te, które mają ciekawe marki wódek. Ponadto wydaje nam się, że dojdzie do konsolidacji firm prywatnych, ponieważ rynek jest jeszcze cały czas rozdrobniony. A efekty skali poprawią rentowność, zwłaszcza że na niektórych produktach marża na butelce wódki sięga 20-40 groszy - tłumaczy prezes Skrobowski.

Prezes Polmosu Lublin mówi, że od czasu prywatyzacji spółki w 2001 r. produkcja i sprzedaż jest już trzy razy większa. Firma zainwestowała w nowoczesną technologię i park maszynowy. - Możemy obecnie wyprodukować ponad 12 mln litrów wódki w ciągu roku. Mamy piątą pozycję na rynku wódki w ogóle w Polsce i pierwszą, jeśli chodzi o wódki kolorowe - mówi W. Skrobowski. Firma około 80% wyrobów sprzedaje hurtowniom, a resztę sieciom super- i hipermarketów. Eksport stanowi około 4-6% przychodów. - Sprzedaż zagraniczna jest szansą dla polskich producentów wódek. Możemy powalczyć o rynki zachodnie, ponieważ na Wschodzie są niższe koszty produkcji, niższa akcyza - twierdzi prezes Skrobowski. - Współpracujemy m.in. z Orlenem. W jego stacjach w Niemczech sprzedajemy swoje produkty - dodał.

Polska jest w czołówce producentów wódki na świecie. - Nasz rynek rośnie m.in. dlatego, że dwa lata temu była obniżka akcyzy. Niestety, na przyszły rok zaplanowano jej podwyżkę, o 3,5 pkt proc. To może przyczynić się do wzrostu szarej strefy. Mimo to liczymy, że firma zwiększy sprzedaż - mówi prezes Skrobowski. Obecnie szara strefa na rynku wódek szacowana jest na około 15%.

Polmos Lublin jest liderem w segmencie wódek gatunkowych. Jego wódka Żołądkowa Gorzka ma około 40% udziału w rynku w tym segmencie. To niekwestionowany lider. Spółka została sprywatyzowana w 2001 r. Jej głównymi akcjonariuszami są firma Jabłonna (ma 82,2% kapitału) i Żołądkowa (11,6%), których współwłaścicielem jest Janusz Palikot. Polmos Lublin zatrudnia ponad 170 osób.

W latach 2001-2003 średnioroczny wzrost sprzedaży wyniósł 33%.

Polska jest czwartym pod względem wielkości rynkiem wódki na świecie, po Rosji, USA i Ukrainie. W 2002 roku ewidencjonowana sprzedaż wyrobów spirytusowych w Polsce wyniosła 179 mln litrów. W 2003 r. osiągnęła poziom 234 mln litrów. Według AC Nielsen pierwsze miejsce na rynku ma Grupa Belvedere z 31-proc. udziałem. Drugi jest Polmos Białystok.

Dariusz Wieczorek (Parkiet)

<https://laboratoria.net/home/10104.html>

Informacje dnia: [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

Partnerzy