

[Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Start](#)

Specjalista ds. produktów laboratoryjnych

Do obowiązków zatrudnionej osoby będzie należeć:

- Prowadzenie od strony merytorycznej i marketingowej oferty firmy w zakresie wyrobów jednorazowych i drobnego sprzętu laboratoryjnego dla laboratoriów o profilu medycznym i biologicznym
- Wyszukiwanie nowych dostawców i produktów do oferty firmy w powierzonych grupach produktów oraz współpraca z ich dostawcami i działem rozwoju Spółki w zakresie tworzenia oferty na produkty
- Prowadzenie badań potrzeb rynku i analiz konkurencji dla prowadzonych grup produktów
- Promowanie powierzonych grup produktów poprzez organizację prezentacji, akcji promocyjnych oraz udział w konferencjach i wystawach
- Opracowywanie od strony merytorycznej materiałów promocyjnych takich jak: foldery, katalogi, cenniki, strona internetowa itp.
- Przygotowywanie ofert handlowych i współpraca z innymi pracownikami firmy w przygotowywaniu ofert przetargowych i handlowych
- Doradztwo techniczno-handlowe dla klientów

WYMAGANIA

- Wyższe wykształcenie w jednym z następujących kierunków: biologia, analityka medyczna, chemia lub pokrewne
- Minimum 4-letni staż pracy, w tym co najmniej 2 lata na podobnym stanowisku
- Znajomość sprzętu laboratoryjnego do diagnostyki medycznej i badań o profilu biologicznym
- Doświadczenie w marketingu lub handlu na jednym z następujących rynków: sprzętu laboratoryjnego, medycznego, naukowego lub podobnego i znajomość ich specyfiki dla odbiorców biznesowych na takim rynku
- Doświadczenie w organizacji i prowadzeniu prezentacji, promocji oraz w opracowywaniu materiałów reklamowych poligraficznych i medialnych
- Angielski w stopniu umożliwiającym komunikację w mowie i w piśmie oraz czytanie literatury fachowej
- Bardzo dobra znajomość komputera umożliwiająca swobodne: operowanie danymi, budowanie arkuszy analitycznych i kalkulacyjnych, tworzenie ofert i prezentacji handlowych, pisanie korespondencji, korzystanie z zasobów Internetu i komunikacji przy jego użyciu
- Czynne prawo jazdy kat. B z kilkuletnim doświadczeniem w bezwypadkowej jeździe
- Dyspozycyjność umożliwiająca odbywanie podróży służbowych w kraju
- Samodzielność w działaniu oraz zorientowanie na cel
- Referencje od dotychczasowego pracodawcy

Mile widziane:

- Dodatkowe szkolenia i kursy z zakresu technik handlu i marketingu
- Praktyka w prowadzeniu badań rynku i działalności promocyjnej przy użyciu internetu

Wybranej osobie proponujemy:

- Pracę w prężnym i ambitnym zespole młodych ludzi w firmie będącej jednym z liderów rynku
- Dużą samodzielność w działaniu i możliwość samorealizacji
- Dostęp do informacji o najnowszych rozwiązaniach technicznych i wiedzy z zakresu sprzętu medycznego i laboratoryjnego
- Możliwość rozwoju poprzez wewnętrzne i zewnętrzne szkolenia i kursy

Oferty prosimy składać:

MEDLAB-PRODUCTS Sp. z o. o.

05-090 Raszyn k/Warszawy

ul. Gałczyńskiego 8

lub

oferty.pracy@medlab-products.com.pl

<https://laboratoria.net/home/11002.html>

Informacje dnia: [Gwałtowne przerwanie gry komputerowej w złości to ważny sygnał Uniwersytet Wrocławski, PAP i Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#) [Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne](#) [AGH uruchomiła laboratorium UE Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#) [Gwałtowne przerwanie gry komputerowej w złości to ważny sygnał Uniwersytet Wrocławski, PAP i](#)

[Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#)
[Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne AGH uruchomiła laboratorium UE](#)
[Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#)
[Gwałtowne przerwanie gry komputerowej w złości to ważny sygnał Uniwersytet Wrocławski, PAP i Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#)
[Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne AGH uruchomiła laboratorium UE Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#)

Partnerzy