

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)



[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się

[Strona główna](#) > [Start](#)

Lider projektu

Polski oddział europejskiego i światowego lidera w zakresie sensorycznych badań marketingowych, część międzynarodowej sieci firm konsultacyjno-badawczych działającej w 13 krajach i 42 oddziałach. W związku z dynamicznym rozwojem na rynku polskim, poszukuje osoby odpowiedzialnej za realizację projektów badawczych w segmencie FMCG.

LIDER PROJEKTU

(Branża badań marketingowych)

Miejsce pracy:

- Warszawa

Region:

- mazowieckie

Opis stanowiska:

- Koordynacja działań i osób współpracujących w ramach projektu
- Wykonywanie statystycznej analizy danych
- Przygotowywanie prezentacji i raportów końcowych
- Kontakty z klientami
- Rozwój nowych projektów

Wymagania:

- Wykształcenie wyższe w kierunku Technologia Żywności, Żywnienie Człowieka lub
- Marketing i Zarządzanie
- Biegła znajomość języka angielskiego lub/i francuskiego
- Dobra znajomość środowiska systemu operacyjnego Microsoft Windows i pakietu MS Office (+ narzędzia statystyczne)
- Dynamiczność i konsekwentność w działaniu
- Umiejętność koordynowania działań wieloosobowego zespołu
- Samodzielność w organizowaniu pracy
- Prawo jazdy kategorii B
- Aplikacje osób z doświadczeniem w prowadzeniu projektów badawczych będą brane pod uwagę w pierwszej kolejności.
- Poszukujemy szczególnie kandydatów, którzy łączą swoją przyszłość zawodową z badaniami marketingowymi ukierunkowanymi na produkty spożywcze.

Oferujemy:

- Oferujemy pracę w międzynarodowym środowisku z możliwością rozwoju merytorycznego i zawodowego w młodym dynamicznym zespole.

Osoby zainteresowane współpracą prosimy o przesłanie aplikacji zawierającej C.V. wraz z listem motywacyjnym i zgodą na przetwarzanie danych osobowych na adres:

e.rekrutacja@onet.eu

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dn. 29.08.97 roku o Ochronie Danych Osobowych Dz. Ust Nr 133 poz. 883)

<https://laboratoria.net/home/11190.html>

Informacje dnia: [Gwałtowne przerwanie gry komputerowej w złości to ważny sygnał Uniwersytet Wrocławski, PAP i Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#) [Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne AGH uruchomiła laboratorium UE Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#) [Gwałtowne przerwanie gry komputerowej w złości to ważny sygnał Uniwersytet Wrocławski, PAP i Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#) [Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne AGH uruchomiła laboratorium UE Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#) [Gwałtowne przerwanie gry komputerowej w złości to ważny sygnał Uniwersytet Wrocławski, PAP i Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#) [Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne AGH uruchomiła laboratorium UE Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#)

Partnerzy