

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkozenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



[Strona główna](#) > [Start](#)

## Hortex chce sprzedać inwestorowi biznes mrożonkowy

"Otwarcie na rynki UE, rosnąca konsumpcja w Rosji i na innych rynkach wschodnich oraz poprawiająca się sytuacja gospodarcza w Polsce (...) stanowią dobrą bazę do dalszego wzrostu sprzedaży mrozonek detalicznych. Wymagać to będzie jednak dalszych, długoterminowych nakładów na inwestycje oraz systematycznego wsparcia marketingowego" - poinformował cytowany w komunikacie prezes spółki Tomasz Kurpisz.

Firma podała, że planuje sprzedaż dwóch zakładów: w Rykach i Skierniewicach, wraz z zapasami i wyrobami gotowymi. Inwestor przejąłby też wszystkich pracowników związanych z produkcją, sprzedażą i marketingiem mrozonek.

"Nowy inwestor uzyska licencję na produkcję mrozonek pod marką Hortex, przy czym zapisy umowy licencyjnej będą gwarantować spójność działań podejmowanych przez nowego inwestora z generalną strategią marki Hortex" - poinformowała spółka w komunikacie.

Zarząd spółki ocenia, że transakcja może być sfinalizowana już jesienią tego roku. Proces wyboru

inwestora już trwa i - jak podaje spółka - wskazuje na duże zainteresowanie ofertą.

Pozyskanie inwestora umożliwi wejście mrożonek Horteksu na nowe rynki zbytu oraz uzyskanie pieniędzy na inwestycje i finansowanie rosnącego skupu surowca.

W poszukiwaniach i wyborze inwestora spółce pomaga bank inwestycyjny ABN AMRO Corporate Finance (Polska) Sp. z o.o.

Znaczną część pieniędzy uzyskanych z transakcji Hortex przeznaczy na inwestycje na rynku soków i napojów, w tym na marketing.

W zakończonym 31 maja roku obrotowym sprzedaż produktów mrożonych Horteksu zwiększyła się o ponad 25 proc.

Udział spółki w krajowym rynku mrożonek wynosi obecnie 43 proc.

Intensywnie rozwija się też eksport tych produktów. W ostatnim roku obrotowym sprzedaż zagraniczna zwiększyła się o 35 proc. Duża jej część trafia do Rosji.

Wartość eksportu spółki na ten rynek przekroczyła w ostatnim roku obrotowym 100 mln zł. Według specjalizującej się w badaniach rosyjskiego rynku produktów spożywczych firmy Vetra Marketing, udział Horteksu w imporcie konfekcjonowanych mrożonych warzyw i owoców do Rosji wyniósł w ostatnim roku 46,4 proc.

W poprzednim roku obrotowym (czerwiec 2002 - maj 2003) Hortex osiągnął, po raz pierwszy od 5 lat, zysk netto w wysokości blisko 7 mln zł. Sprzedaż wyniosła w tym okresie około 360 mln zł.

Spółka przekroczyła też zaplanowane na miniony rok (2003/2004) obroty w wysokości 450 mln zł, jak dotąd nie podała jednak konkretnych wyników.

*PAP*

<https://laboratoria.net/home/9997.html>

**Informacje dnia:** [Gwałtowne przerwanie gry komputerowej w złości to ważny sygnał Uniwersytet Wrocławski, PAP i Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#) [Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne](#) [AGH uruchomiła laboratorium UE Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#) [Gwałtowne przerwanie gry komputerowej w złości to ważny sygnał Uniwersytet Wrocławski, PAP i Fundacja PAP podpisały umowę 10 polskich zespołów w zawodach Shell Eco-marathon Poland 2026](#) [Prawie 1,2 mld ludzi na świecie cierpi na zaburzenia psychiczne](#) [AGH uruchomiła laboratorium UE Katowice i Śląski Uniwersytet Medyczny uruchamiają nowe kierunki](#)

**Partnerzy**