

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkozenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#) [.net](#) [Innowacje](#) [Nauka](#) [Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

[zapisz się](#)



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

Radpol chce inwestować w Polsce



Producent wyrobów termokurczliwych firma

Radpol zapowiada ekspansję na polskim i europejskim rynku. Grupa nie wyklucza też w przyszłości akwizycji na krajowym rynku.

Zarząd Radpol przyjął strategię, wskazującą kluczowe kierunki, w których Grupa będzie się rozwijać w latach 2013 - 2015. Celem jest m.in. istotny wzrost sprzedaży rur z tworzyw sztucznych do przesyłu mediów. Ma się to odbywać zarówno w oparciu o wzrost mocy produkcyjnych, jak i nowy asortyment.

Elementem opublikowanego przez Radpol planu rozwoju jest także znalezienie się w gronie najważniejszych firm dostarczających produkty termokurczliwe poddane procesowi sieciowania radiacyjnego oraz osiągnięcie pozycji europejskiego lidera zaawansowanych systemów z barierą antydyfuzyjną w pełnym zakresie średnic. Grupa chce zwiększyć udział systemów ciepłowniczych do 30% całości przychodów z eksportu. Będzie też nadal koncentrować się na jak największym wykorzystaniu przemysłowych akceleratorów elektronowych, które posiada jako jedyna firma w Polsce i jedna z trzech w Europie.

W 2012 r. Radpol wypracował 155,5 mln zł przychodów (wzrost o 17,5% w stosunku do 2011 r.). Zysk netto wyniósł 12,5 mln zł. Segmentem, który w ubiegłym roku odnotował największy wzrost przychodów (12,7%) była sprzedaż izolatorów kompozytowych i ceramicznych.

Źródło: www.chemiaibiznes.com.pl

<https://laboratoria.net/przemysl/17340.html>

Informacje dnia: [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

Partnerzy