

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

## Warmia i Mazury: firmy poszukiwane

**Prowadzisz mikro, małą lub średnią firmę? Szukasz wsparcia profesjonalnych doradców? Dołącz do niemal 300 firm z całej Polski i skorzystaj z proinnowacyjnej usługi doradczej. Chcesz dowiedzieć się więcej? Spotkaj się z nami w Olsztynie (26.09.2013) lub pisz: [roman.niedzielski@ppnt.poznan.pl](mailto:roman.niedzielski@ppnt.poznan.pl). Rejestracja na spotkanie: [krystyna.marcinkowska@sg24.pl](mailto:krystyna.marcinkowska@sg24.pl).**

Czy Audyt Innowacji jest dla twojej firmy? Podczas naszej pracy z przedsiębiorstwami w całej Polsce, wyróżniliśmy, kilka typów przedsiębiorstw. Jeśli problemy któregoś z nich są ci bliskie, Audyt Innowacji jest idealnym rozwiązaniem dla twojej firmy.

1) Jesteś właścicielem młodej, kilkusobowej firmy? Borykasz się z:

- pracą w zespole bez wcześniejszego doświadczenia biznesowego,
- brakiem przemyślanej strategii na rozwój swojej działalności,
- przytłaczają cię bieżące problemy - utrata płynności finansowej, zbyt mała sprzedaż, pozyskiwanie nowych klientów,
- uczysz się na własnych błędach i wciąż szukasz swojego miejsca na rynku,
- brakuje ci wiedzy na temat zarządzania projektami?

2) Prowadzisz niewielką firmę, utworzoną i rozwijaną przez osoby z wcześniejszym doświadczeniem biznesowym (często korporacyjnym)?

Firmy tego typu są rozwijane w przemyślany sposób. Bazują na sprawdzonym, akceptowanym przez rynek produkcie. Osoby zarządzające dysponują portfelem klientów. Ograniczeniem są zwykle:

- brak doświadczenia w rozwijaniu dodatkowych funkcji w firmie (zakupy, sprzedaż, marketing, administracja),
- pojawiające się problemy w rozrastających się zespołach (różnice cech osobowych, słaba motywacja do pracy, niskie zaangażowanie, rotacja),
- osoby zarządzające mają tendencje do rozwijania firmy w sposób autorytarny, z nastawieniem na realizację określonych celów.

Szukasz środków na finansowanie dalszego rozwoju, kontaktów ze środowiskiem nauki lub partnerów biznesowych do realizacji wspólnych projektów?

3) Masz firmę rodzinną, prowadzoną od wielu lat przez tą samą osobę/ rodzinę? Firma rozwija się bardzo stabilnie, posiadacie uznaną markę i portfel klientów. Problemy pojawiają się, kiedy firma zaczyna tracić udział w rynku lub traci płynność finansową. Wtedy zwykle:

- osoba zarządzająca zbyt mocno ingeruje w różne obszary funkcjonalne firmy, nie dając tym samym pełnej swobody działania kierownictwu średniego szczebla,
- pojawiają się konflikty, problemy z komunikacją,
- inwestycje często są wynikiem intuicji właściciela, a nie przemyślanej decyzji biznesowej,
- problemem jest niskie zaangażowanie pracowników (brak motywacji) i niedostrzeżenie tego problemu przez właściciela.

Szukasz środków na rozwój i masz potrzebę współpracy ze środowiskiem naukowym lub szukasz sposobu na poprawienie swojej konkurencyjności (optymalizację kosztów, wchodzenie na nowe rynki)?

Firma jest przygotowywana się do sukcesji, a osoby mające przejąć firmę (często syn lub córka właściciela) nie mają wiedzy biznesowej, ale zauważają problemy wynikające z obecnego stylu zarządzania? Chcą zmienić firmę, rozwijać ją w bardziej nowoczesny sposób, ale nie do końca wiedzą jak to zrobić?

4) Masz firmę działającą na szeroką skalę, często w pewnej niezagrożonej niszy? Firmę produkcyjną lub logistyczną, realizującą powtarzalne działania (np. produkcja seryjna) lub będącą ogniwem w łańcuchu dostaw (np. hurtownia)? Innowacje położone są na optymalizację, ograniczanie kosztów czy pomysły racjonalizatorskie?

Problemem jest brak pomysłów na usprawnienia ze strony pracowników? Macie procedury, zarządzają wiedzą, podnoszą kompetencje pracowników? Systemy motywacyjne są klarowne,

natomiast dotyczą głównie podstawowej działalności? Dodatkowe projekty lub działania nieszablonowe zdarzają się bardzo rzadko? Osoby zarządzające często samodzielnie poszukują źródeł oszczędności oraz sami poszukują możliwości realizacji innowacyjnych projektów? Brakuje osób, które odpowiadałyby za wdrożenia innowacji oraz czuwały nad zaangażowaniem pracowników w ten proces?

Ograniczeniem jest dostęp do wykwalifikowanej kadry, która merytorycznie zaangażowałaby się w prace rozwojowe? Szukasz dostępu do nowych zasobów (infrastruktura) oraz partnerów, z którymi moglibyście dalej rozwijać swoje pomysły (inne podmioty, jednostki B+R)?

Jeśli nadal masz pytania czy wątpliwości, skontaktuj się z nami:

Piotr Nędzewicz, e-mail: [piotr.nedzewicz@ppnt.poznan.pl](mailto:piotr.nedzewicz@ppnt.poznan.pl), tel: 61/622 69 26, kom: 696 012 126

Roman Niedzielski, e-mail: [roman.niedzielski@ppnt.poznan.pl](mailto:roman.niedzielski@ppnt.poznan.pl), tel: 61/622 69 26, kom: 696 012 050

ANALIZA POZIOMU  
KREATYWNOŚCI I ABSORPCJI INNOWACJI  
W PRZEDSIĘBIORSTWACH



Wyprzedź konkurencję!  
Zbadaj z nami innowacyjność  
swojej firmy!

[www.audytinnowacji.pl](http://www.audytinnowacji.pl)

   

Źródło: [www.ppnt.poznan.pl](http://www.ppnt.poznan.pl)

<https://laboratoria.net/przemysl/19160.html>

**Informacje dnia:** [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł](#) [Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#) [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln](#)

[zł Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#) [Stu najzdolniejszych naukowców dostanie ponad 3 mln zł](#) [Trwa nabór na studia dla popularyzatorów nauki](#) [Znamy najlepszych młodych popularyzatorów nauki](#) [Aż połowę studentów cechuje negatywna emocjonalność](#) [Kofeina wpływa na jakość nocnego wypoczynku](#) [Myślenie spiskowe towarzyszy człowiekowi od wieków](#)

## **Partnerzy**