

### [Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

## Azja - wyzwanie dla polskiego przemysłu kosmetycznego



**22 polskie firmy kosmetyczne wezmą udział w targach Cosmoprof Asia, które w terminie 13 - 15 listopada br. odbędą się w Hong Kongu.**

Cosmoprof Asia to jedno z najważniejszych targów kosmetycznych na świecie. Gromadzą w charakterze publiczności importerów, dystrybutorów i właścicieli salonów kosmetycznych z całego świata. W ubiegłym roku o ich uwagę zabiegało ponad 2 tys. wystawców z 44 krajów. Tym samym targi stanowią świetny punkt startowy do rozpoczęcia działalności biznesowej w Azji.

W tym roku w wystawie wezmą udział o dwie polskie firmy więcej niż w 2012 r. Większość z nich zaprezentuje się w oficjalnym Polskim Pawilonie Narodowym, który jest organizowany przy wsparciu Ministerstwa Gospodarki. Zakwalifikowane spółki otrzymują zwrot części kosztów udziału w targach.

Polskie firmy kosmetyczne od dawna eksportują wyroby do Azji. Przykładowo kosmetyki spółki Ziaja dostępne są już w Hong Kongu i na Tajwanie. Delia swoje wyroby sprzedaje do Hong Kongu i Singapuru. Marzeniem wszystkich jest oczywiście ogromny rynek chiński. Rodzimi producenci oferują azjatyckim odbiorcom opracowywanie kosmetyków od pomysłu (benchmarku), poprzez formułację, design, dobór opakowań, aż po finalny produkt. Są świadomi konkurencji z jaką muszą mierzyć się w Azji. Tłumaczą jednak, że polskie produkty wyróżniają się wysoką jakością, posiadaniem ważnego w tym regionie znaku „Made in EU”, a także są tańsze niż odpowiedniki z innych państw naszego kontynentu. Eksport polskich kosmetyków z roku na rok rośnie i nasz kraj jest już szóstym eksporterem w Europie. W Azji zostało to już dostrzeżone.

- Wyzwaniem jest już samo zaistnienie na tak dużym i zróżnicowanym rynku. Konkurencja jest ogromna i niezwykle aktywna. Wyzwaniem są też regulacje, które zmuszeni jesteśmy wypełnić, co z kolei wiąże się ze sporymi nakładami finansowymi i czasowymi – opowiada Patricia Popławska, prezes spółki Clarena.

- Jesteśmy w trakcie długotrwałego i kosztownego procesu rejestracji. Na poszczególnych jego etapach napotykamy na problemy, które opóźniają ten proces. W tym momencie sprostanie wymogom prawnym związanym z rejestracją produktów oceniamy jako największe wyzwanie – dodaje Katarzyna Śpiewak z firmy Ziaja.

Wszystko to sprawia, że polskie firmy rozpoczynają eksport produktów do Azji od łatwiejszych i mniejszych rynków. Na targach Cosmoprof Asia będą szukać importerów nie tylko z Chin, ale też Hong Kongu, Tajwanu, Singapuru, Tajlandii, Malezji, Indonezji, Wietnamu i Japonii.

- Część naszych produktów jest już dostępna w tamtej części świata i mamy nadzieję, że pozytywne oceny ułatwią nam rozwój biznesu w całej Azji, przede wszystkim jednak w Chinach kontynentalnych. Planujemy rozpocząć nasilone działania marketingowe, które obejmą wybrane rejony Chin – tłumaczy Katarzyna Olędzka z firmy Verona.

- W Azji podkreślamy naszą ofertę dla kobiet z cerą tłustą, która dominuje w tym regionie. Finalizujemy również prace nad produktami wybielającymi, które są bardzo silną kategorią na tamtejszym rynku - mówi Magda Burgiel, reprezentująca firmę Oceanic.

Źródło: [www.chemiabiznes.com.pl](http://www.chemiabiznes.com.pl)

<https://laboratoria.net/przemysl/19945.html>

**Informacje dnia:** [Mity na temat epilepsji Marzec był drugim najcieplejszym miesiącem w Europie](#) [Sporadyczne picie dużych ilości alkoholu W nagłych przypadkach ChatGPT Health często uspokaja](#) [Dieta bogata w warzywa i owoce zmniejsza ryzyko demencji nawet u seniorów](#) [Nie kompromitujcie nas, czyli jak chronić dane biometryczne](#) [Mity na temat epilepsji Marzec był drugim najcieplejszym miesiącem w Europie](#) [Sporadyczne picie dużych ilości alkoholu W nagłych przypadkach ChatGPT Health często uspokaja](#) [Dieta bogata w warzywa i owoce zmniejsza ryzyko demencji nawet u seniorów](#) [Nie kompromitujcie nas, czyli jak chronić dane biometryczne](#) [Mity na temat epilepsji Marzec był drugim najcieplejszym miesiącem w Europie](#) [Sporadyczne picie dużych ilości alkoholu W nagłych przypadkach ChatGPT Health często uspokaja](#) [Dieta bogata w warzywa i owoce zmniejsza ryzyko demencji nawet u seniorów](#) [Nie kompromitujcie nas, czyli jak chronić dane biometryczne](#)

## **Partnerzy**