

### [Akceptuje](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)  
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)  
[.net](#)  
[Innowacje](#)  
[Nauka](#)  
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

## 12 branż polskiej gospodarki z ministerialnym wsparciem



**Ministerstwo Gospodarki wybrało 12 branż polskiej gospodarki, które, w ramach nowej perspektywy finansowej UE w latach 2016-2023 objęte zostaną wsparciem finansowym.**

Wyłonione przez MG branże będą mogły otrzymać wsparcie finansowe w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki - Brand” oraz poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

Segmenty przeznaczone do wsparcia zostały wytypowane na podstawie analiz innowacyjnych sektorów rynku, grup produktowych oraz usługowych, które posiadają potencjał wizerunkowy do promowania ich na rynkach zagranicznych.

Lista 12 branż obejmuje następujące:

- Sprzęt medyczny,
- Maszyny i urządzenia (m.in. maszyny dla górnictwa, rolnictwa, budownictwa),
- Kosmetyki,
- IT/ICT,
- Biotechnologia i farmaceutyka,
- Moda polska (odzież, wyroby jubilerskie, design),
- Budowa i wykańczanie budowli (m. in. budownictwo, stolarka okienna i drzwiowa),
- Jachty i łodzie,
- Meble,
- Polskie specjalności żywnościowe,
- Sektor usług prozdrowotnych,
- Części samochodowe i lotnicze.

Szczegółowy zakres grup produktowych bądź usługowych w ramach każdej z branż doprecyzowany zostanie w trakcie konsultacji społecznych. Planowany termin rozpoczęcia konsultacji to druga połowa października 2015 r.

Firmy kosmetyczne mogły już na podobną pomoc liczyć w latach wcześniejszych. Na zagraniczną promocję polskiej gospodarki MG w okresie 2012 - 2014 wydało 340 mln zł. Prowadziło wówczas 15 branżowych programów promocji. Prawie połowę kwoty przekazało firmom na dofinansowanie działań proeksportowych. Najlepsze efekty wsparcie przyniosło w przemyśle kosmetycznym, w którym to otrzymało je 80 firm.

Źródło: [www.chemiaibiznes.com.pl](http://www.chemiaibiznes.com.pl)

<https://laboratoria.net/przemysl/24271.html>

**Informacje dnia:** [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak](#)

[rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#)  
[Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)  
[Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat](#)  
[Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#)  
[Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)  
[Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat](#)  
[Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#)  
[Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

## **Partnerzy**