

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

PARP: 36 mld zł na przedsiębiorczość ze starego budżetu UE



W ramach perspektywy finansowej 2007-2013 Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wydała już 23 mld zł na wsparcie przedsiębiorców i nauki. Łącznie zakontraktowano blisko 36 mld zł i środki te przekraczają pierwotny plan, bo agencja przejęła fundusze niewykorzystane przez inne instytucje. W nowej unijnej perspektywie do 2020 r. PARP udostępni ponad 20 nowych instrumentów i zapowiada ciągle zmiany w kierunku większej efektywności i unowocześniania agencji.

– Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości uczestniczy w realizacji programów finansowanych ze środków Unii Europejskiej. Poziom zakontraktowania z budżetu na lata 2007-2013 wynosi obecnie prawie 36 mld zł. To jest już około 110 proc. pierwotnej alokacji. Mamy do czynienia z wykorzystaniem środków, które w różnych innych instytucjach nie zostały wykorzystane. Te środki zostały przesunięte do agencji i przeznaczaliśmy je łącznie już na około 20 tys. projektów dla przedsiębiorców – podsumowuje w rozmowie z agencją informacyjną Bożena Lublińska-Kasprzak, prezes PARP.

Agencja do tej pory wydała już 23 mld zł, w tym roku zamknie budżet wypłat kwotą 6 mld zł dla przedsiębiorców. Jak podkreśla Lublińska-Kasprzak, to rekordowy wynik, bo nigdy w historii PARP nie przeznaczył takich funduszy w ciągu jednego roku.

– Duża część tych projektów jest już zakończona. To są projekty najczęściej bardzo innowacyjne, realizowane przez przedsiębiorców wdrożenia innowacyjnych rozwiązań, przygotowanie nowych innowacyjnych produktów i usług – podkreśla Lublińska-Kasprzak. – Planujemy oczywiście w całości wykorzystać dotychczasowe środki, które zostały skierowane do polskich przedsiębiorców w ramach programów unijnych.

PARP ma mieć też ważną rolę w nowej perspektywie unijnej 2014-2020. Jak przypomina Lublińska-Kasprzak, zgodnie ze stanowiskiem polskiego rządu a także resortów gospodarki oraz infrastruktury i rozwoju agencja będzie dysponować środkami w ramach programu „Inteligentny rozwój”. Jego budżet to 8,6 mld euro – wszystko zostanie przeznaczone na wspieranie badań i innowacyjności sektora biznesu i naukowego.

Agencja przygotowała już ponad 20 nowych instrumentów finansowych, które będą w różny sposób wspierały przedsiębiorców i naukę. Jak podkreśla prezes PARP, fundusze unijne w kolejnych latach mają stworzyć fundament nowoczesnej gospodarki, która po 2020 r. będzie mogła dalej dynamicznie się rozwijać już ze znacznie niższym wsparciem z Brukseli.

– Większość z tych programów została już przyjęta, zaakceptowana, ale trzeba pamiętać, że jeszcze toczą się negocjacje z Komisją Europejską i ostateczny kształt i kwoty programu, jeszcze nie są znane. Te programy powinny się rozpocząć w I połowie przyszłego roku – prognozuje Lublińska-Kasprzak.

Dodaje, że programy będą wspierały nie tylko innowacje, lecz także zmiany organizacyjne w przedsiębiorstwach.

Zmiany nie ominą też samego PARP-u. Agencja ma również stać się innowacyjną instytucją i cały czas się unowocześniać. W ten sposób będzie mogła lepiej pobudzać przedsiębiorców do kreatywności i innowacyjności.

– Dostrzegamy potrzebę dalszego unowocześniania, usprawniania agencji. Ponadto chcemy zmienić swój sposób działania i różnymi nowymi instrumentami oddziaływać na innowacyjność – podkreśla prezes PARP i dodaje, że specjalny zespół powołany w celu zmiany podejścia Agencji funkcjonuje już od dwóch lat.

Źródło: www.newseria.pl

<https://laboratoria.net/przemysl/22595.html>

Informacje dnia: [Mity na temat epilepsji](#) [Marzec był drugim najcieplejszym miesiącem w Europie](#) [Sporadyczne picie dużych ilości alkoholu](#) [W nagłych przypadkach ChatGPT Health często uspokaja](#) [Dieta bogata w warzywa i owoce zmniejsza ryzyko demencji nawet u seniorów](#) [Nie kompromitujcie nas, czyli jak chronić dane biometryczne](#) [Mity na temat epilepsji](#) [Marzec był drugim najcieplejszym miesiącem w Europie](#) [Sporadyczne picie dużych ilości alkoholu](#) [W nagłych przypadkach ChatGPT Health często uspokaja](#) [Dieta bogata w warzywa i owoce zmniejsza ryzyko demencji nawet u seniorów](#) [Nie kompromitujcie nas, czyli jak chronić dane biometryczne](#)

Partnerzy