

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

Pharmena zwiększa rentowność sprzedaży dermokosmetyków



Pharmena S.A. - spółka biotechnologiczna odnotowała w IV kwartale 2014 r. skonsolidowane przychody na poziomie 4,12 mln zł wobec 3,39 mln zł rok wcześniej, co stanowi wzrost o 22%. Jednostkowy zysk operacyjny był wyższy o 216 proc. r/r i wyniósł 0,71 mln zł (1,17 mln zł straty na poziomie skonsolidowanym), natomiast jednostkowy zysk netto przekroczył 0,68 mln zł wobec straty 0,03 mln zł w analogicznym okresie 2013 r. (1,28 mln zł skonsolidowanej straty netto).

Wzrost przychodów jest przede wszystkim efektem zwiększenia rentowności głównej operacyjnej działalności spółki - sprzedaży produktów dermokosmetycznych. Jednostkowy wynik EBITDA związany z segmentem dermatologicznym w IV kwartale 2014 r. wyniósł 1,17 mln zł wobec 0,67 mln zł rok wcześniej. Z kolei marża EBITDA tego segmentu działalności Pharmeny w ostatnim kwartale ubiegłego roku wzrosła do 28,4% z 19,7% w IV kwartale 2013 r.

- Największe pozytywne przełożenie na nasze przychody w ostatnim kwartale 2014 r. miała wyższa sprzedaż produktów z linii Dermena, oraz promocja produktów dla sieci aptek. Kontynuujemy także inne działania związane ze zwiększeniem sprzedaży z głównego segmentu naszego biznesu, jak np. dalszy rozwój współpracy z sieciami aptecznymi DOZ i SuperPharm czy drogeryjnymi Hebe i Rossmann. Cały czas konsekwentnie rozszerzamy zakres produkcji dermokosmetyków, dla przykładu 9 nowych dermatologicznych produktów spółki wprowadzonych na rynek w latach 2012-2014 zapewniły nam w ubiegłym roku ponad 25% ogólnej sprzedaży. W okresie najbliższych trzech lat zamierzamy zwiększyć naszą ofertę o ponad 50 kolejnych produktów, dla porównania - obecnie mamy niewiele ponad 30 produktów. - tłumaczy Konrad Palka, Prezes Zarządu Pharmena S.A.

Tymczasem skonsolidowana strata na poziomie operacyjnym wynikała ze wzrostu kosztów związanych z prowadzonymi badaniami nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym opartym o cząsteczkę 1-MNA, oraz suplementem diety OTC.

- Badania nad lekiem przeciwmiażdżycowym są na coraz bardziej zaawansowanym etapie. Obecnie trwają badania w drugiej fazie klinicznej (proof of concept) w 17 klinikach w Ameryce Północnej. Czekamy również na ostateczne wyniki postępowania regulacyjnego przed brytyjską Agencją ds. Standardów Żywności (Food Standards Agency) w sprawie autoryzacji naszej cząsteczki 1-MNA jako składnika nowego suplementu diety. Mamy nadzieję, że decyzja zapadnie w najbliższym czasie. W przypadku skutecznej komercjalizacji leku oraz wdrożenia do sprzedaży suplementu OTC obszary te zaczną generować znaczące przychody, które mogą mieć w przyszłości dość istotny pozytywny wpływ na wyniki finansowe oraz sytuację majątkową Pharmeny. - dodaje Prezes spółki.

Pod koniec grudnia 2014 r. Pharmena po raz kolejny weszła w skład prestiżowego segmentu NCLead, skupiającego spółki rynku NewConnect mające największe szanse na przeniesienie notowań na główny rynek warszawskiego parkietu.

Realizując obecną swoją strategię Pharmena skupia się na trzech podstawowych segmentach

działalności:

- **Produkcja innowacyjnych dermokosmetyków**, które dystrybuowane są przede wszystkim na terenie Polski przez apteki oraz dynamicznie rozwijające się sieci drogeryjne Hebe i Rossmann. Preparaty te zawierają unikalną substancję czynną o właściwościach przeciwzapalnych, która jest chroniona przez spółkę prawem patentowym i należą do segmentów hair care (linia Dermena i Dermena plus) oraz skin care (linie Allerco, Accos, Thermi oraz Revium).
- **Badanie nad innowacyjnym lekiem przeciwmiażdżycowym (TRIA-662) na bazie opatentowanej substancji czynnej 1-MNA**, które prowadzone jest za pośrednictwem amerykańskiej spółki zależnej Cortria Corporation i w perspektywie ma na celu komercjalizację tego leku na światowym rynku poprzez największe innowacyjne koncerny farmaceutyczne. Badania obecnie prowadzone są w II fazie klinicznej (proof of concept).
- **Wdrożenie na europejski i krajowy rynek innowacyjnego przeciwmiażdżycowego suplementu OTC**, co w przypadku pozytywnego wyniku wszystkich związanych z tym czynności prawnych może mieć znaczący wpływ na wielkość osiąganych przez spółkę przychodów w kolejnych latach.

<https://laboratoria.net/przemysl/23049.html>

Informacje dnia: [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#) [Ruszyła IV edycja konkursu Pomosty Przyszłości Kleszcz to tylko pośrednik Jak rower zmienił świat Polacy opracowują aparaturę dla teleskopów europejskiej misji kosmicznej](#) [Badanie: portale społecznościowe nie chronią przed samotnością](#) [Norowirusy - biegunka brudnych rąk](#)

Partnerzy