

[Akceptuję](#)

W ramach naszej witryny stosujemy pliki cookies w celu świadczenia państwu usług na najwyższym poziomie, w tym w sposób dostosowany do indywidualnych potrzeb. Korzystanie z witryny bez zmiany ustawień dotyczących cookies oznacza, że będą one zamieszczone w Państwa urządzeniu końcowym. Możecie Państwo dokonać w każdym czasie zmiany ustawień dotyczących cookies. Więcej szczegółów w naszej [Polityce Prywatności](#)

[Portal](#) [Informacje](#) [Katalog firm](#) [Praca](#) [Szkolenia](#) [Wydarzenia](#) [Porównania międzylaboratoryjne](#)
[Kontakt](#)



[Laboratoria](#)
[.net](#)
[Innowacje](#)
[Nauka](#)
[Technologie](#)

[Logowanie](#) [Rejestracja](#) [pl](#)

Newsletter

zapisz się



- [Nowe technologie](#)
- [Felieton](#)
- [Tygodnik "Nature"](#)
- [Edukacja](#)
- [Artykuły](#)
- [Przemysł](#)

[Strona główna](#) > [Przemysł](#)

Global Cosmed utrzymuje finansowy wzrost



Global Cosmed, producent kosmetyków i chemii gospodarczej w segmencie marki prywatnej, zakończył I kwartał 2015 r. bardzo dobrymi wynikami finansowymi. W ciągu trzech pierwszych miesięcy Grupa Global Cosmed wypracowała 55,7 mln zł przychodów (wzrost o blisko 55% rok do roku), a wynik EBITDA wyniósł 4,3 mln zł i był o 39% lepszy od osiągniętego przed rokiem. Zysk netto wyniósł w tym okresie 1,4 mln zł.

Dla Global Cosmed to kolejny z rzędu kwartał sukcesywnych wzrostów. Rozwój nowych rynków i dynamiczne wzrosty sprzedaży eksportowej to rezultat realizacji strategii. Spółka konsekwentnie zwiększa sprzedaż tych produktów, które pozwalają na uzyskiwanie wyższych marż.

Spółka z sukcesem realizuje strategię rozwoju na rynku marek prywatnych w Europie. Dzięki rozbudowie zakładu produkcyjnego w Radomiu oraz akwizycji aktywów niemieckiego producenta domal wittol w dalszym ciągu będzie w stanie zwiększać swój potencjał, rozwijając mocno współpracę zagraniczną. Potwierdzeniem powyższego jest stale zwiększający się udział eksportu w przychodach ogółem, który na koniec zeszłego roku stanowił ponad połowę przychodów ze sprzedaży. W I kwartale 2015 r. udział ten wzrósł do 64,8% .

Istotnym motorem wzrostu ma być połączenie Global Cosmed SA z Global Cosmed Group SA. Global Cosmed Group dystrybuje takie marki, jak: Kret, Sofin, Apart oraz Bobini. Wskutek połączenia Grupa będzie zajmować bardzo silną pozycję zarówno w sektorze marek własnych, jak i private label. Dzięki uzyskanym efektom skali we wszystkich obszarach funkcjonowania połączonej struktury oraz uzyskanym synergiami, spółki uzyskają możliwość poprawy efektywności kosztowej.

Źródło: www.chemiaibiznes.com.pl

<https://laboratoria.net/przemysl/23574.html>

Informacje dnia: [Mity na temat epilepsji Marzec był drugim najcieplejszym miesiącem w Europie](#) [Sporadyczne picie dużych ilości alkoholu W nagłych przypadkach ChatGPT Health często uspokaja](#) [Dieta bogata w warzywa i owoce zmniejsza ryzyko demencji nawet u seniorów Nie kompromitujcie nas, czyli jak chronić dane biometryczne](#) [Mity na temat epilepsji Marzec był drugim najcieplejszym miesiącem w Europie](#) [Sporadyczne picie dużych ilości alkoholu W nagłych przypadkach ChatGPT Health często uspokaja](#) [Dieta bogata w warzywa i owoce zmniejsza ryzyko demencji nawet u seniorów Nie kompromitujcie nas, czyli jak chronić dane biometryczne](#)

Partnerzy